



ARCIVESCOVILE

ITE

INDIRIZZO AMMINISTRAZIONE E MARKETING

L'Istituto Tecnico Economico, Amministrazione Finanza e Marketing Arcivescovile si qualifica come scuola dell'innovazione e della tradizione: ha come sfondo il mercato e affronta lo studio dei fenomeni economico-aziendali, nazionali ed internazionali, utilizzando le tecnologie e le forme di comunicazione più appropriate, anche in lingua straniera, grazie all'apprendimento dell'inglese e del tedesco per i cinque gli anni del percorso scolastico.

L'obiettivo è quello di sviluppare nei ragazzi competenze non solo cognitive e pratiche, ma anche comportamentali (atteggiamenti, emozioni, valori e motivazioni), affinché possano diventare cittadini consapevoli e protagonisti positivi nel contesto economico di domani.

Specificità

L'indirizzo si caratterizza per una forte partnership con il mondo della cooperazione, una realtà che rappresenta una parte fondamentale dell'economia trentina e che veicola nel contempo valori quali l'appartenenza al territorio, la riscoperta delle proprie radici culturali, la solidarietà, la democrazia, la responsabilità sociale, il rispetto dell'ambiente e il senso civico. Nell'ambito del Progetto cooperazione, i docenti d'indirizzo, affiancati dagli esperti della Federazione delle Cooperative trentine, offrono agli alunni l'opportunità di rafforzare il rapporto con il mondo del lavoro: i ragazzi possono conoscere in modo coinvolgente la storia della cooperazione,

gli elementi essenziali che la caratterizzano, insieme ai suoi valori e ai suoi principi costitutivi; visitano alcune tra le più importanti cooperative della regione, per osservare sul campo ciò che apprendono in aula; fanno essi stessi impresa, grazie alla costituzione di Associazioni Cooperative Scolastiche. Anche l'alternanza scuola-lavoro per l'Istituto Tecnico Economico dell'Arcivescovile ha una sua unicità: viene organizzata, infatti, in collaborazione con la Federazione delle Cooperative presso gli uffici delle cooperative stesse. Oltre ad avere il focus sul territorio, la didattica si apre anche verso l'orizzonte internazionale con studio di casi relativi ad aziende estere rinomate per metodi innovativi e con continui riferimenti ai sistemi giuridici, economici e sociali di altri Paesi.

MATERIE	I	II	III	IV	V
Italiano	4	4	4	4	4
Storia (dottrina sociale della chiesa)	3	3	3	3	3
Tedesco	3	3	3	4	3
Inglese	3	3	4	3	3
Matematica	4	4	4	3	3
Scienze integrate (scienze della terra e biologia)	2	2	-	-	-
Scienze motorie e sportive	2	2	2	2	2
Religione	1	1	1	1	1
Scienze integrate (Fisica)	2	-	-	-	-
Scienze integrate (Chimica)	-	2	-	-	-
Geografia	3	3	-	-	-
Informatica	2	2	2	2	2
Economia aziendale	2	2	6	7	8
Diritto ed economia	4	4	-	-	-
Diritto	-	-	3	3	3
Economia Politica	-	-	3	3	3
Totale	35	35	35	35	35